

Presseinformation

Kunst, Kultur und Kurzurlaub

Mit dem Sheraton Essen Hotel Ruhr 2010 entdecken

München, 28. April 2010 – Essen, einst Zentrum der deutschen Montanindustrie, durchlebte während der letzten Jahrzehnte die spannende Metamorphose vom bedeutungsvollsten Industriestandort Deutschlands zur europäischen Kulturhauptstadt 2010. Neben einer Vielzahl künstlerischer und kultureller Einrichtungen, erwartet die Besucher der Ruhrmetropole eine große Auswahl an Freizeitaktivitäten und Einkaufsmöglichkeiten. Das Sheraton Essen Hotel ist dabei der ideale Ausgangspunkt für erlebnisreiche Urlaubstage und hat in Zusammenarbeit mit dem GOP-Varieté-Theater, der Philharmonie Essen und dem Klavier Festival Ruhr drei attraktive Übernachtungs-Angebote zusammengestellt.

Athen, Madrid, Weimar, Prag und Graz – all diese Städte konnten sich unter anderem seit 1985 mit dem Titel Europäische Kulturhauptstadt schmücken. In diesem Jahr konnte sich die Stadt Essen, stellvertretend für das gesamte Ruhrgebiet, gegen zahlreiche deutsche Mitbewerber durchsetzen und den Titel für sich gewinnen. Über das ganze Jahr verteilt finden zahlreiche kreative und kulturelle Veranstaltungen in den 51, zum Ruhrgebiet zugehörigen Städten statt. Dabei spielt Essen als Austragungsort eine große Rolle.

Bedingt durch seine Lage am Rande des ruhigen Stadtparks – und trotzdem nur wenige Gehminuten von Innenstadt und Hauptbahnhof entfernt – ist das Sheraton Essen Hotel der ideale Ort, um die abwechslungsreichen Angebote zu erkunden und Ruhr 2010 zu erleben. Um den Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt und vielfältige Erlebnisse in der Kulturhauptstadt zu ermöglichen, hat das Hotel drei Wochenend-Arrangements, besonders für Liebhaber von Theater und klassischer Musik, aufgelegt.

Genussvoll geht es beim **Arrangement GOP-Varieté** zu: Das GOP-Varieté Essen gilt als eines der eindrucksvollsten Varieté-Theater in Nordrhein-Westfalen und hat zweimonatlich wechselnde, innovative Live-Shows im Programm. Verbunden mit kulinarischen Köstlichkeiten wird jeder Besuch zu einem unvergesslichen Erlebnis. Das Angebot enthält folgende Leistungen:

- eine Übernachtung im Superior-Zimmer inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet



- Begrüßungschampagner im GOP-Varieté
- freier Eintritt zu der aktuellen Aufführung
- freier Eintritt zum Baliha Dance Club – direkt am GOP gelegen
- Cocktail im Baliha Dance Club
- freie Nutzung des Fitness- und Wellnessbereiches im Hotel
- Late Check-Out bis 16.00 Uhr

Das **Arrangement GOP-Varieté** ist, je nach aktuellem Programm des Theaters, ab 215,00 Euro im Doppelzimmer und ab 155,00 Euro im Einzelzimmer buchbar.

Gäste, die das **Philharmonie Arrangement** buchen, erwarten großartige Konzerte und zahlreiche weitere Veranstaltungen in der Essener Philharmonie, direkt im Nachbargebäude des Sheraton Essen Hotels. Dieses Angebot beinhaltet:

- eine Übernachtung im Superior-Zimmer inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet
- Eintrittskarte für eine Veranstaltung in der Philharmonie
- freie Nutzung des Fitness- und Wellnessbereiches im Hotel
- Late Check-Out bis 16.00 Uhr

Dieses musikalische Angebot kostet je nach Veranstaltung ab 195,00 Euro im Doppelzimmer und ab 145,00 Euro im Einzelzimmer.

Das weltweit bedeutendste Klavierfestival: So darf sich das **Klavier Festival Ruhr** nennen. Es findet jährlich von Anfang Mai bis Ende Juli statt. In diesem Zeitraum werden im gesamten Ruhrgebiet 70 bis 80 Konzerte von internationalen Künstlern ausgetragen, von Klassik und Jazz über Kammer- und Orchesterkonzerte bis hin zu Liederabenden. Das Übernachtungs-Angebot Klavier Festival Ruhr enthält:

- eine Übernachtung im Superior-Zimmer inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet
- Eintrittskarte für ein in Essen stattfindendes Konzert
- Begrüßungsdrink
- freie Nutzung des Fitness- und Wellnessbereiches Hotels
- Late Check-Out bis 16.00 Uhr

Für Klavierbegeisterte kostet dieses Angebot ab 258,00 Euro im Doppelzimmer und ab 194,00 Euro im Einzelzimmer.

Selbstverständlich stehen die Mitarbeiter des Sheraton Essen Hotel auch gerne für die Organisation weiterer Aktivitäten zur Verfügung. Sei es eine historische Führung

durch die Zeche Zollverein – Weltkulturerbe und ein Monument der Montanindustrie – ein Besuch des Folkwang Museums mit herausragenden Sammlungen zur Malerei und Skulptur des 19. Jahrhunderts, der Klassischen Moderne und der Fotografie oder ein Ausflug zum Gasometer in Oberhausen – Wahrzeichen der Stadt und des gesamten Ruhrgebietes – mit seiner derzeitigen Ruhr 2010 Ausstellung „Sternstunden – Wunder des Sonnensystems“.

Für nähere Informationen, individuelle Beratung und Buchung der Angebote steht das Sheraton Essen Hotel telefonisch unter +49 (0)201 10070 oder per E-Mail an essen.sales@sheraton.com zur Verfügung. Eine Übersicht der Veranstaltungen, die in Verbindung mit den Packages gebucht werden können, kann unter www.sheratonessen.com/de/ruhr2010 eingesehen werden. Die Übernachtungsarrangements gelten auf Anfrage und nach Verfügbarkeit und sind bis zwei Wochen vor Anreise buchbar. Anreise ist freitags und samstags möglich.

Näheres zum gesamten Veranstaltungsangebot von Ruhr 2010 unter www.ruhr2010.de.

Sheraton Essen Hotel

Das Sheraton Essen Hotel liegt direkt am Rande des ruhigen Stadtgartens und nur fünf Gehminuten von der Stadtmitte und dem Hauptbahnhof entfernt. Genau vor dem Hotel befindet sich eine U-Bahn-Station, von der das Messegelände und die Grugahalle in wenigen Minuten erreichbar sind. Zum Internationalen Flughafen Düsseldorf beträgt die Fahrzeit lediglich 20 Minuten. Das Hotel verfügt über 206 komfortable Gästezimmer und Suiten und ein Business-Center. Auch eine Garage und weitere Parkmöglichkeiten stehen zur Verfügung. Aktive und Entspannungsuchende finden im Fitness-Center, Dampfbad und der Massagepraxis den gewünschten Ausgleich. In vier Veranstaltungsräumen mit Tageslicht können private und geschäftliche Events für bis zu 120 Personen abgehalten werden. Im Verbund von ArabellaStarwood Hotels & Resorts befinden sich Hotels der Marke Sheraton in München (3), Frankfurt (2), Offenbach, Düsseldorf, Essen, Hannover, Nürnberg, am Spitzingsee, in Zürich, Davos (2) und Pretoria. www.sheraton.com/essen

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton ist mit mehr als 400 Hotels in 75 Ländern die am häufigsten vertretene Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide und bietet das ganze Spektrum an modernem Komfort – egal ob in bedeutenden Städten oder traumhaften Resort-Destinationen. Mit der Einführung des „Sweet Sleeper® Bed“ löste Sheraton im Jahr 2002 einen Trend in der internationalen Hotellerie aus. Die neueste innovative Initiative der Marke: „Link@Sheraton experienced with Microsoft“ – ein separater Lounge-Bereich mit Technik-Equipment in der Hotellobby für alle, die sich auch auf Reisen wie zu Hause fühlen und in entspannter Atmosphäre arbeiten oder mit den Kollegen und der Familie daheim in Kontakt bleiben möchten. Derzeit wird ein mehrjähriges, sechs Milliarden US-Dollar umfassendes Revitalisierungsprogramm eingeführt, das unter anderem 275 Millionen US-Dollar für Modernisierung- und Umbaumaßnahmen in Europa, Afrika und dem Mittleren Osten vorsieht. In Deutschland gibt es derzeit elf Sheraton Hotels: drei in München, zwei in Frankfurt und jeweils in Offenbach, Düsseldorf, Nürnberg, Hannover und Essen und am Spitzingsee. www.sheratonessen.com

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit 1000 Häusern in fast 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in





Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. www.arabellastarwood.com

Pressekontakt:

Sheraton Essen Hotel, Huyssenallee 55, D-45128 Essen
Katrin Kitel, Administrative Assistant
Tel. +49/201/1007-341; Fax: -351
katrin.kitel@sheraton.com

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Michaela Belling/Carolin Becker, Tel. +49/89/93001-6428, Fax -6822;
michaela.belling@arabellastarwood.com; carolin.becker@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com

